

## **Términos y Condiciones del concurso de Philips TV “Te cambiamos tu tele antigua por una nueva”**

Las siguientes condiciones aplican a los participantes en el concurso de Philips TV (TP Vision) “Te cambiamos tu tele antigua por una nueva”

1. El promotor de la presente promoción es la entidad mercantil TP VISION EUROPE B.V., Sucursal en España, provista con CIF ESW0038167C, con domicilio social en Av. Barajas, 24 – 28108 Alcobendas (Madrid) en adelante TP VISION. Para más información por favor contacte con nuestro Philips Consumer Care a través de [www.philips.com/support](http://www.philips.com/support)
2. Período promocional: el concurso empieza el 5 de Julio de 2016 a las 12:00pm CEST y termina a las 11:59pm del 31 de Agosto de 2016. Las participaciones al concurso se pueden presentar únicamente durante este período.
3. La participación en el concurso está abierta a los residentes de España mayores de edad, excluyendo a los empleados de TP Vision, TPV Group o del grupo Philips en todo el mundo, sus familias y cualquier persona relacionada profesionalmente con la promoción. Los menores de edad necesitan el permiso de un padre o tutor. TP Vision se reserva el derecho a pedir la prueba escrita del consentimiento requerido.
4. Al participar en el concurso, los participantes confirman que aceptan estos términos y condiciones.
5. Se puede participar tantas veces como se quiera, pero cada participación debe ser única.
6. Cómo participar en el concurso:
  - a. Publica una fotografía de una televisión Philips antigua en los comentarios de uno de los post de Philips TV en su página de Facebook anunciando el concurso de fotografía. Habrá diferentes posts durante todo el período del concurso.
  - b. Publica una fotografía de una televisión Philips antigua en Twitter o en Instagram con el hashtag #PhilipsTVantiguapornueva
  - b. Envía tu participación dentro del periodo promocional. TP Vision no se responsabiliza de aquellas participaciones que no se llegaran a recibir por los que motivos que fueran.
7. Premio:

Un Televisor LED Full HD plano del modelo [24PFK5211/12](#). El televisor portátil compacto diseñado para estar donde está la diversión.

### 8. Selección del ganador:

Todas las participaciones válidas (se considerará una participación válida a aquella fotografía original incluida dentro de la sección de comentarios en los post relativos al concurso “Te cambiamos tu tele antigua por una nueva” en [www.facebook.com/PhilipsTVEspana](http://www.facebook.com/PhilipsTVEspana) y en Twitter e Instagram las que lleven el hashtag #PhilipsTVantiguapornueva y serán juzgadas y calificadas en función de los siguientes criterios:

- a. Representación de la televisión antigua. (Muéstranos una televisión Philips antigua, cuánto más mejor, es indiferente, el modelo, si es en color o blanco y negro, si aún funciona...)
- b. Creatividad
- c. Originalidad

La participación con mejores resultados ganará un televisor LED Full HD plano [24PFK5211/12](#).

En todos los aspectos, la decisión del jurado será definitiva y no corresponderá discusión alguna al respecto. Se rechazarán aquellas participaciones que:

- a. Sean difamatorias, maliciosas, indecentes o con cualquier otro contenido inapropiado;
  - b. Representen un peligro para la salud y la seguridad;
  - c. Hagan referencia a actividades ilegales;
  - d. Incumplan derechos de copyright
9. Notificación al ganador: El ganador será contactado en los siguientes 7 días laborables a la finalización del concurso, a través de un mensaje público (comentario) en Facebook debajo de la fotografía que subió, con instrucciones sobre cómo reclamar su premio o a través de Twitter o Instagram en caso de que haya participado a través de una de estas redes sociales. El ganador también será publicado en un post de Facebook (en [www.facebook.com/PhilipsTVEspana](http://www.facebook.com/PhilipsTVEspana)) en los siguientes 7 días laborables a la finalización del concurso.

Se anima a los participantes a controlar nuestra página de Facebook y su propia cuenta de Facebook, y el hashtag #PhilipsTVantiguapornueva en Twitter e Instagram durante este periodo para comprobar si es uno de los premiados. El ganador debe confirmar que quiere aceptar su premio siguiendo los pasos especificados en el mensaje público dentro de los 7 días siguientes a su publicación o se arriesga a perder el premio. El ganador puede necesitar verificar su identidad antes de reclamar el premio.

- 10. Al participar en este concurso, el participante acepta el uso por parte de TP Vision de las imágenes compartidas, durante un período ilimitado de tiempo y de forma gratuita. Así mismo los ganadores aceptan el uso de su nombre e imagen en cualquier material publicitario.
- 11. El premio del concurso es totalmente gratis y TP Vision se ocupará de, por ejemplo, los gastos de envío.
- 12. TP Vision se reserve el derecho de descalificar o rechazar cualquier participación que considera que entra en conflicto con la promoción o no está hecha de buena fé o por otros motivos razonables.
- 13. No existe la alternativa de dar el premio en efectivo.
- 14. TP Vision pagará cualquier impuesto de juego si procede. Los impuestos sobre la renta individual a pagar por el ganador del premio no están cubiertos por TP Vision y por tanto no se pagarán o compensarán. TP Vision no se hace responsable de los costes, daños o pérdidas sufridas por la persona o sus propiedades por participar en el concurso.

15. TP Vision puede cancelar o modificar las condiciones de este concurso y de sus premios en cualquier momento mediante la publicación de los datos relevantes, y en ningún caso en perjuicio de los participantes.
16. TP Vision no será responsable de cualquier retraso o fallo de funcionamiento debido a cualquier causa fuera de nuestro control.
17. El participante no puede transferir los derechos u obligaciones adquiridos en virtud de estos términos y condiciones. Los detalles del ganador se dará a conocer al ser publicados en la página de Facebook de Philips TV y mediante la participación en este concurso el participante otorga su autorización para dicha publicación.
18. El nombre, email y otros detalles proporcionados por el participante serán usados por TP Vision única y exclusivamente para notificar el ganador. La información no se compartirá con terceras partes y se eliminará de nuestra base de datos una vez finalizada la promoción.
19. Esta promoción no está de ninguna manera patrocinada, avalado o administrada por, o asociada con, Facebook. La información se está proporcionando a TP Vision y no a Facebook.
20. Si alguna disposición de estos términos se considera inválida o no ejecutable, entonces la provisión inválida o inaplicable será sustituida por una disposición válida y aplicable lo más parecida posible a la intención de la disposición original y las disposiciones restantes se harán cumplir.

\*\*\*